



Lección 1 - Cambio Social Participativo y grupos primarios

El vertiginoso desarrollo de la tecnología digital y de las telecomunicaciones ha conducido a que se presenten cambios acelerados en distintos ámbitos, entre ellos la economía de los países, la mercadotecnia, las negociaciones internacionales, las relaciones sociales, en fin, multiplicidad de fenómenos y hechos que inciden en la vida del hombre.

En las ciencias sociales contemporáneas, el estudio de los cambios se realiza con el ánimo de determinar objetivos comunes en las comunidades, tales como:

- Analizar el conjunto de problemas y necesidades de las comunidades
- Plantear estrategias participativas aplicables a una comunidad
- Desarrollar la metodología para la toma de decisiones en los procesos de participación
- Lograr la aceptación y compromiso que generan los cambios
- Modificar conocimientos, actitudes, valores, destrezas y habilidades

En este sentido, existen factores que hacen posible que se dé el cambio participativo. De acuerdo con Kahneman y Schild (1966)[1], se presentan posibles acciones o temas relevantes que permiten obtener información sobre este aspecto con la misma comunidad. Ellas son:

- Estructura social de la comunidad. Tipo de liderazgo
- Determinación de objetivos de la comunidad
- Factibilidad de cambios concertados





- Identificación de fuerzas y resistencia al cambio
- Determinación de creencias, valores y actitudes
- Diferencia en la opinión científica de las investigaciones y el sentido común de la población
- Potencialidad de los grupos primarios locales
 - Comunicaciones disponibles y tecnología
 - Percepción del ambiente y del contexto social
 - Motivación para formular programas y planes participativos
 - Organización para valorar la importancia del cambio
 - Sistema de monitoreo y seguimiento auto gestionado
 - Ventajas y logros del cambio establecido
 - Publicación y difusión de resultados
 - Proyección de futuros programas de cambio



A su vez, esta identificación de factores permite construir la siguiente escala en los procesos de cambio:



Figura 1. Escala de valores en los procesos de cambio

De acuerdo con la figura anterior, en la escala de los procesos de cambio se destaca el factor correspondiente a contactos para indicar el proceso determinante propio del trabajo con comunidades: los grupos primarios, objeto de esta lección por su importancia en la consolidación de acciones de participación.

Grupos sociales primarios

El término grupo primario [2] surge en 1909 con Charles Horton Cooley [3] en su publicación Social Organization. A Study of the Larger Mind, cuando se refiere a la base de las estrechas relaciones “cara a cara” entre sus miembros y a la formación de la naturaleza social de las personas.

Desde el punto de vista cronológico y cualitativo, los grupos primarios son los primeros en constituirse. Y lo hacen al momento del nacimiento en una familia (padres, hijos, primos) o en grupos de referencia (amigos, vecinos, compañeros de labores), por su carácter formativo de normas y valores que guían la conducta y estructuran la personalidad.

Son pequeños grupos que existen durante un tiempo suficiente para establecer lazos psicosociales de apoyo mutuo. En su desarrollo, pueden llegar a generar relaciones primarias estables denominadas “redes sociales de apoyo o de contactos personales”.

- Los grupos primarios se caracterizan porque:
- La participación es voluntaria y por decisión propia
- Las reuniones son personales, cara a cara
- La relación es íntima y permanente
- Las emociones y preocupaciones son compartidas



- Existe aceptación mutua
- Hay identidad de pertenencia grupal
- Cada persona puede participar en diferentes grupos primarios

Los líderes de opinión y los grupos primarios

Al igual que los grupos primarios, los líderes de opinión se caracterizan por su relación “cara a cara” y por establecer procesos psicosociales de influencia interpersonal para orientar la toma de decisiones en comunidades compuestas por un alto número de personas.

Los líderes de opinión son personas influyentes que ejercen un liderazgo reconocido socialmente y toman decisiones en las distintas fases de los procesos de cambio. Pueden tener conductas individuales cuando se aíslan de la sociedad por diferentes circunstancias; sin embargo, luego se reúnen con un número pequeño de personas conocidas entre sí o que dependen de otras, para satisfacer sus necesidades complementarias de la vida social y económica.



Al desempeñar diversos papeles en la sociedad, el grupo primario y los líderes de opinión pueden moldear mutuamente el comportamiento y el carácter de una persona en las esferas de la familia, los amigos, los vecinos, las profesiones y los servicios.

En esa medida, los integrantes de un grupo primario responden a las normas sociales o normatividades aceptadas de manera informal por los participantes; cuando logran aceptación, reconocimiento y respeto por sus actuaciones, se logra una cohesión o unión grupal. Lo anterior confiere poder social en términos de admiración, prestigio, escucha y posicionamiento entre sus miembros.

En este sentido, salir de la “normatividad” (estructuras sociales, con presupuestos antropológicos, para fijar modos colectivos de conducta y su acatamiento o rechazo), conduce a tomar (por los demás) represalias, llamados de atención, aislamiento o indiferencia.

En caso extremo, la persona señalada por salir de la normatividad, vuelve a su individualismo como resultado de la censura social o por el control de su conducta, pidiendo excusas, disculpas o corrección interpretativa de su comportamiento.

Pero de la conformación de los grupos sociales primarios, ¿qué es lo que le interesa al encargado de generar los proceso de participación? La respuesta es sencilla, le interesa el logro de cambios e innovaciones de tecnologías o programas sociales participativos, lo que implica conocer, comprender y hacer parte de los grupos sociales primarios, ya que:



- El encargado es consejero, experto y profesional llamado a desempeñar “roles” en la localidad
- Su ejemplo de vida integra con acierto la conducta grupal
- La aceptación social da seguridad a la labor de generación de participación (ser indiferente al grupo implicaría rechazo)
- Los grupos primarios necesitan “líderes de opinión” y el encargado puede ser uno de ellos

Los grupos primarios y los líderes de opinión son un sistema informal de participación de la comunidad local, determinante en las acciones, desafíos y búsquedas de oportunidades. En general, presentan las siguientes características:



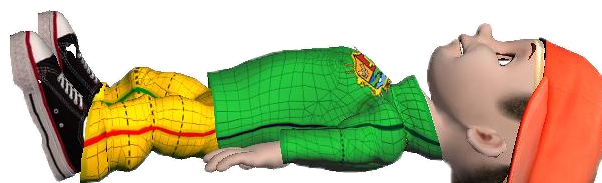
- Autoridad, conocimiento y experiencias vividas
- Son conocedores de la comunidad
- Muestran solidez de percepción y aceptación
- Se tiene confianza y validez en sus planteamientos
- Deciden entre su círculo informal
- Indican qué hacer en diferentes momentos
- Sirven de apoyo personal y grupal
- Conservan tradiciones, cultura y estilos de vida
- Comparten recursos sociales y personales
- Gustan de la educación, bienestar social, prosperidad y aspiraciones



Ambos tienen diversidad de relaciones en su conformación y evolución, tal como se muestra en las siguientes figuras:



Figura 2. De lo Individual a lo grupal





Individual



Grupal familiar

- Grupos
- Primarios
- Otros grupos primarios

Equipos

Gremios

Relaciones informales

- Normas internas
- Acuerdos

Relaciones formales

- Estatutos
- Reglamento
- Leyes



Figura 3. De lo grupal a lo institucional

Como se indica en las figuras 2 y 3, todas las combinaciones de relaciones de los grupos se pueden dar en los procesos de cambio social participativo, los cuales constituyen el factor que motiva la conformación de otros grupos que tienden a ser más formales y que se denominan secundarios, como son los de producción, los religiosos y los profesionales.

Con base en las propuestas de Kahneman y Schild –1966 – (publicado en el artículo Adiestramiento de Agentes de Cambio en Israel), se ha logrado establecer secuencias y causas para determinar cambios en varios factores y que el generador de participación ciudadana puede aplicar en su trabajo con las comunidades:

- Conducta observada: a quién se dirige, participantes
- Naturaleza del cambio: consiste en identificar tipo de cambio observable
- Grupos participantes e influyentes: es decir, los grupos que intervienen
- Reacción ante el cambio: visiones y percepciones alentadas por
- Motivaciones



- Conocimientos
- Fuerzas impulsoras-inhibidoras
- Estructura social: cómo se presenta el liderazgo local
- Estrategias de las organizaciones: beneficios del cambio, acción de extensionistas
- Valoración del tiempo: manejos de presiones y cumplimiento de metas.
- Roles participativos: reconocimiento a la comunidad, consolidación de resultados, veracidad de la participación



[1] Kahneman, Daniel y Schild E.O (1966), Departamento de Psicología de Michigan University y del Departamento de Relaciones Sociales de John Hopkins University.

[2] Citado por el Profesor Rafael González García, Universidad Complutense de Madrid, en Teoría: proyecto crítico de ciencias sociales. Encontrado en http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/G/grupo_primario.htm

[3] HORTON COOLEY, Charles. Social Organization: A Study of the Larger Mind. Traducción: José Luis Iturrate. New Brunswick: Transaction Books, 1909.